ECOLOGICA

L'école supérieure de la transition
résiliente, désirable et solidaire

FORMATIONS PROFESSIONNELLES
2026-2027



Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes : **actions de formation et actions de formation par apprentissage**



La philosophie de l'école

UN CHANGEMENT DE MODÈLE

La nécessité d'une société écologique et solidaire implique de renverser notre façon de voir le monde, le but étant de faire naître un modèle centré sur la recherche de l'entraide, l'accomplissement de soi et l'empathie envers l'ensemble du vivant.

Ecologica a pour mission de réunir des apprenant·e·s conscient·e·s qu'il nous faut prendre une trajectoire réellement différente pour faire face à la réalité des enjeux écologiques et de justice sociale.
Ecologica s'inscrit dans une philosophie pédagogique tout à fait différente de celle que l'on retrouve dans le reste de l'enseignement supérieur. Cela implique un enseignement permettant d'outiller concrètement les apprenant·e·s pour porter les changements de notre modèle de société qu'il nous faut opérer.
On y accordera une place importante aux enjeux environnementaux, démocratiques et sociaux, aux sciences sociales, à l'accompagnement au changement, à l'ESS (Économie Sociale et Solidaire), à l'entrepreneuriat ou encore aux politiques publiques pour un territoire résilient.



La formation professionnelle

Pour amorcer la transition dans les structures

Face aux enjeux écologiques et sociaux, l'ensemble des structures professionnelles doivent faire face à de nombreux bouleversements, ce qui nécessite une adaptabilité et un besoin de développer de nouvelles compétences. Ecologica propose une offre adaptée aux professionnel·les en poste qui souhaitent participer à cette transition à travers leur activité et répondre aux besoins de leur organisation.

Ecologica propose un catalogue de formations courtes à destination des professionnel·les de toutes les organisations, et pas seulement celles de l'Économie Sociale et Solidaire. Vous retrouverez des formations avec une approche systémique, des outils pratiques et une pédagogie innovante laissant de la place à la réflexion et à l'expérimentation.

Les deux catégories de formations



Amorcer une stratégie de transition



Transformer ses pratiques professionnelles

À noter : certaines de nos formations sont disponibles à la demande.
Si les dates proposées ne vous conviennent pas, nous pouvons organiser une session sur mesure, adaptée à votre emploi du temps et à vos besoins.

contact@ecologica.education

Les formateur·trice·s

Des professionnel·les engagé·es qui partagent leur savoir et leur expérience

L'équipe Ecologica



Floyd Novak
Fondateur d'Ecologica



Emmie Voet
Référente Handicap

Les formateur·trice·s



Eric Bondar
Consultant-Formateur spécialisé dans l'accompagnement des acteur.ices de l'ESS dans la création, le développement et la mise en valeur d'organisations.



Anne-Cécile Besson
Formatrice et consultante dans l'égalité femmes hommes au travail et dans la lutte contre les discriminations dans les secteurs public et privé.



Mathilde Cortinovis
Diplômée de la Sorbonne et d'HEC Paris; Formatrice dans les domaines de l'entrepreneuriat social et de l'égalité de genres.



Lucille Potdevin
Formatrice et animatrice en éducation populaire. Elle est chargée de développement à Ecologica



Sonia Bonnet
Consultante et formatrice en profession libérale, sur les sujets de système de management, politique d'achat, d'ESS et de gestion de projet.



Félix Lançon
Fondateur de Physis Solution et Formateur dans les domaines de résilience des structures à partir du Calcul Carbone.



Quentin Surtel
Fondateur de LaCantine média Twitch ; Formateur en ludification et expert sur l'éthique dans le monde de l'influence.



Delphine Gonzalez
Consultante et formatrice diplômée en tant que responsable qualité sécurité environnement avec le volet de la responsabilité sociétale des entreprises.



Nicolas Fieulaine
Enseignant et chercheur en psychologie sociale. Il enseigne sur différents établissements l'innovation et l'intégration de la psychologie sociale dans la conception de l'action publique.



Patrick Chevdoff
Ancien Risk Manager à la SNCF, accompagne depuis 2018 les territoires dans leurs transitions et leur résilience en mobilisant des collectifs et des outils pédagogiques.



Lucas Handelberg
Expert en sciences de l'éducation, sociologue et passionné de pédagogie. Co-fondateur de Pontem, il promeut une éducation critique au service de la justice sociale et écologique.



Aline Pano
Spécialisée dans la communication pour les structures de l'ESS, Aline s'interroge sur la cohérence de la communication, son impact et sur les meilleurs moyens de la mettre en place.

Les aides financières de formation

Notre organisme dispose de la certification Qualiopi, toutes nos formations sont éligibles à un financement par les fonds publics de la formation professionnelle suivant votre situation.

Le Plan de Développement des Compétences

Dans le cadre du plan de développement des compétences, vous avez la possibilité d'accéder à des **formations initiées par votre employeur ou sur demande auprès de votre employeur.** Ces formations ont pour but de vous aider à vous adapter à votre poste de travail et à renforcer votre capacité à occuper votre emploi. Elles peuvent également viser à développer vos compétences professionnelles.

Les coûts liés aux formations sont à la charge de l'employeur, y compris les dédommagements résultant des conditions de suivi des formations. Cependant, l'employeur peut solliciter son **OPCO pour obtenir une prise en charge de tout ou partie des frais pédagogiques** de la formation.

Pour solliciter le financement, total ou partiel, de votre formation directement auprès de l'OPCO de votre entreprise, vous devez faire une demande de prise en charge (service RH) qui devra préciser les points suivants :

- la convention de formation faisant apparaître l'objectif de la formation
- le programme de formation
- la durée en heures
- le coût ...

Les fonds d'assurance formation

Les fonds d'assurance formation (FAF) aident les travailleurs indépendants à financer, totalement ou partiellement, leurs formations, sous réserve qu'ils aient payé leur contribution à la formation professionnelle. Pour être finançables par les FAF, les formations doivent répondre à des critères spécifiques à chaque FAF et variables selon la branche de métiers du travailleur indépendant.

Les aides financières de formation

Le FNE-Formation

Le FNE-Formation est une aide financière de l'État. Son objectif est d'**aider les entreprises éligibles à faire face aux mutations économiques** en finançant la formation, et donc le développement des compétences, de leurs collaborateurs. Les formations Écologica sont éligibles à ce dispositif car elles répondent à l'objectif prioritaire 1 : transition écologique.

Mon compte formation

Le CPF est un dispositif public de financement de la formation continue. Il permet à toute personne active d'accéder à des formations certifiantes ou qualifiantes tout au long de sa vie professionnelle. Pour l'instant, une de nos formations est éligible à ce dispositif, car elle répond aux critères de qualité et de certification définis par France Compétences.



Vous avez des questions ? Vous souhaitez en savoir plus sur les modalités et les possibilités de financement de nos formations professionnelles ?

Prenez directement contact avec nos équipes pour échanger sur votre projet de formation, à l'adresse suivante :

Diego MARTOS - contact@ecologica.education

Les formations

Amorcer une stratégie de transition

Déployer une démarche de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) FORMATION CERTIFIANTE — p. 9-12

Diriger autrement pour bâtir la robustesse — p. 13-15

Faire progresser l'égalité femmes-hommes dans son organisation — p. 16-18

ACCLIMATE: Accompagnement au Changement de Comportement : Leviers pour implémenter une méthodologie adaptée à la transition écologique — p. 19-24

Transformer ses pratiques professionnelles

Posture Pédagogique et Ludification — p. 25-27

Concevoir une politique d'achats responsables — p. 28-29

Mettre en œuvre une stratégie de marketing éthique et de communication responsable — p. 30-34

Maîtriser la CSRD et calculer l'empreinte carbone — p. 35-38



Déployer une démarche de responsabilité sociétale des entreprises (RSE)

FORMATION CERTIFIANTE

Présentation

La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) est une démarche volontaire où les entreprises intègrent des préoccupations sociales, environnementales et économiques. Elle vise le développement durable, l'amélioration de la performance et l'accroissement de l'attractivité de l'entreprise. La RSE devient un atout compétitif pour répondre aux attentes des consommateurs et investisseurs.
La certification des compétences en RSE permet d'évaluer la capacité d'une personne à déployer cette démarche et garantit la qualité des compétences professionnelles des acteurs de la RSE.

Objectifs de la formation

- Contribuer au développement durable, en conciliant les enjeux économiques, sociaux et environnementaux.
- Améliorer la performance globale de l'entreprise, en renforçant sa compétitivité, sa résilience et sa capacité d'innovation.
- Gagner en attractivité et en responsabilité, en fidélisant les clients, les salariés, les investisseurs et les autres parties prenantes.



Publics et prérequis

Cette formation est ouverte à toute personne possédant un bac+4 et/ou une expérience dans la gestion de projets.
Un entretien sera réalisé au préalable.

Modalités pédagogiques

La formation se déroulera sur différentes séquences pédagogiques alternant des temps de présentation de la formatrice, des travaux de groupes, des témoignages et des exercices de mise en situation.
La formation s'articule selon un modèle mixte (en distanciel et en présentiel).

Déroulé de la formation

Module 1 : La notion de RSE

Rédiger des recommandations sur les dispositifs internationaux et réglementations nationales qui s'appliquent à l'entreprise en matière de RSE afin de guider l'entreprise à se mettre en conformité avec la loi et à anticiper les réglementations futures.

Module 2 : Les principes clés de la RSE

Concevoir une cartographie des parties prenantes internes ou externes (salariés, clients, fournisseurs ...) afin d'identifier les parties prenantes et leurs attentes dans le cadre du renforcement de la démarche RSE de l'entreprise.

Module 3 : La démarche RSE (I)

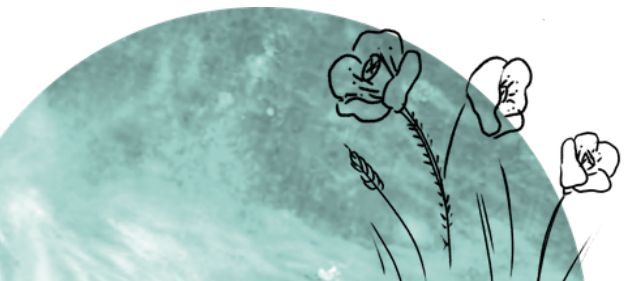
Rédiger un argumentaire à l'aide d'un SWOT (forces, faiblesses, opportunités et menaces) afin d'apporter un éclairage sur les opportunités et risques à l'instance de gouvernance de l'entreprise pour développer une politique RSE.

Module 4 : La démarche RSE (II)

Établir un rapport du diagnostic dans un livrable adapté au contexte de l'entreprise afin d'identifier les enjeux prioritaires de l'entreprise en RSE.

Module 5 : Le plan d'action RSE

Définir un plan d'action en utilisant la méthode SMART et les outils de l'économie circulaire afin d'identifier les actions majeures à déployer en RSE pour l'entreprise.



Module 6 : Stratégie de communication cohérente et RSE

Élaborer des supports de communication pour mettre en oeuvre et animer une démarche RSE.

Module 7 : Le rapport RSE

Analyser le rapport RSE de l'entreprise grâce à la méthodologie de l'analyse de matérialité afin de valider les enjeux qui sont prioritaires pour l'entreprise et ses parties prenantes en matière de RSE

Module 8 : RH et QVT

Intégrer durablement le handicap et l'inclusion dans la stratégie RSE de l'entreprise afin de favoriser l'adaptation de l'ensemble des salariés dans un collectif de travail, indépendamment de leurs différences et de leurs spécificités.

Modalités de formation

- **Durée** : 6 jours (42h) deux jours par semaine.
- **Horaires** : De 9h à 12h et de 13h à 17h
- **Formation Mixte**
  - **5 jours en distanciel :** classes virtuelles
  - **1 jour en présentiel :** au 100 rue Garibaldi Lyon 6
- **Délais d'accès :** Jusqu'à 15 jours avant date de formation
- **Coût total de la formation :**
  - 3 990 € net de taxes (tarif entreprise),
  - 2 520 € net de taxes (particuliers, demandeurs d'emploi)
  - Examen de certification inclus !
- **Taux de réussite** : 100%
- **Taux de satisfaction** : 100%

FORMATION CERTIFIANTE

Évaluation

- pour la formation : étude de cas et mise en situation.
- pour la certification : Elle repose sur 2 épreuves :

Épreuve 1 : Rédaction d'un dossier autour d'une situation professionnelle fictive (étude de cas fictive qui présente le cas d'une entreprise qui souhaite se lancer dans une démarche RSE mais ne sait pas comment s'y prendre) d'environ 20 pages à l'aide d'une matrice mise à disposition comprenant 8 parties validées par le jury.

Épreuve 2 : Entretien avec le jury de 20 minutes avec des échanges et questionnements sur chaque partie du dossier.

Accessibilité

Nous proposons un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de handicap. Nous vous invitons à contacter notre référente Emmie Voet (emmie.voet@ecologica.education), pour nous permettre d'évaluer avec vous la possibilité d'adaptation de nos formations à vos besoins.



Informations et inscription

Vous êtes intéressé·e ? Vous voulez en savoir plus ?
Vous êtes décidé à vous inscrire à une session ?
N'hésitez pas à contacter Lucille (contact@ecologica.education)

Lucille se fera un plaisir de répondre à toutes vos questions et lancer les formalités d'inscriptions. Elle peut aussi vous aider dans les démarches de prise en charge de la formation.

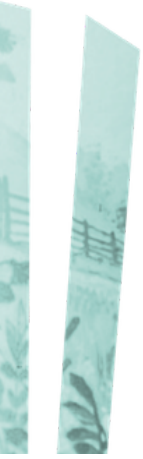
* Vous serez préraré.e à un titre RS 6608 : Déployer une démarche de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), géré par le certificateur Dans l'ère du temps et enregistré le 31 mai 2024.
Pour plus d'information : cliquez ici.

Diriger autrement pour bâtir la robustesse

Présentation

La mondialisation et la croissance des besoins en ressources ont créé un enchevêtrement de menaces mondiales – écologiques, financières, géopolitiques – qui limitent notre avenir. L'adaptation devra se faire localement, en garantissant les besoins essentiels. Les entreprises, acteurs clés de cette transition, doivent comprendre les enjeux pour passer de suiveurs à précurseurs, capables d'agir durablement au service des populations humaines et non humaines.

Objectifs de la formation



- Développer une stratégie de transition pour garantir robustesse et pérennité à son entreprise
- Anticiper les risques et crises qui peuvent menacer l'activité de l'entreprise au regard du contexte mondial actuel
- Identifier les changements à l'intérieur de la zone de contrôle et d'influence de sa structure
- Développer une stratégie de résistance et un plan de robustesse sur plusieurs années

Publics et prérequis

Cette formation est destinée à des personnels dirigeants, membres de comité de direction et entrepreneurs pouvant exercer une influence sur l'activité et le fonctionnement de l'organisation. Pour faciliter la compréhension des objectifs de la formation, il est fortement recommandé d'avoir suivi ou visionné la conférence sur la Robustesse d'Olivier Hamant.

Elle ne nécessite cependant aucun prérequis pour être suivi.

Modalités pédagogiques

La formation se déroulera sur différentes séquences pédagogiques alternant des temps de présentation de la formatrice, des travaux de groupes, des témoignages et des exercices de mise en situation.

Diriger autrement pour bâtir la robustesse

Déroulé de la formation

Module 1 – Enjeux globaux et mise en action systémique

Introduction aux menaces systémiques qui fragilisent nos activités. Les participant·es identifient les vulnérabilités de leur entreprise et repèrent les leviers de transformation pour agir de manière responsable et adaptée.

Module 2 – Crises et déficit de résilience

Simulation de crises (pénuries, inflation, cyberattaques, etc.) pour révéler les dépendances critiques. Les participant·es analysent les risques et développent des postures pour réduire leur vulnérabilité.

Module 3 – Mettre en œuvre les transitions

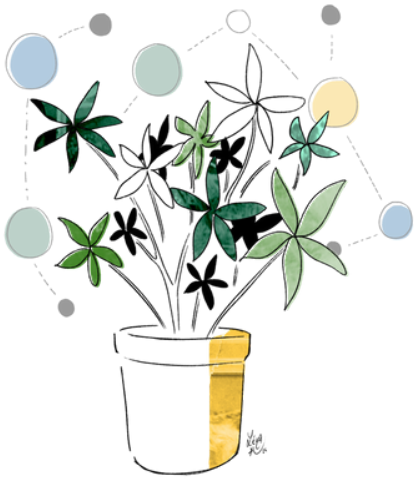
Compréhension des enjeux de transition et élaboration d'actions concrètes : réduction des impacts, adaptation, régénération. Objectif : évoluer vers un modèle d'activité plus résilient et régénératif.

Module 4 – Stratégie de robustesse (niveau 1)

Rédaction d'un plan de robustesse pour renforcer la résilience locale et la pérennité de l'entreprise. Introduction de nouveaux indicateurs de succès et apprentissage à travers les crises.

Séquence 5 – Stratégie de robustesse (niveau 2)

Retour d'expérience sur la mise en œuvre du plan. Renforcement de la stratégie par l'entraide et ouverture vers la coopération territoriale avec d'autres acteurs en transition.



Modalités de formation

- **Durée :** 5 jours et demi (38,5 heures)
- **Horaires** : De 9h à 12h et de 13h à 17h
- **Formation en présentiel**
- **Lieu de la formation :** Ecologica – 100 rue Garibaldi 69006 Lyon
- **Nombre maximum de participants :** 8
- **Délais d'accès :** Jusqu'à 15 jours avant date de formation
- **Coût total de la formation :** 4200€ net de taxes
- **Taux de réussite** : en cours
- **Taux de satisfaction** : en cours

Évaluation

Afin de déterminer la progression des apprenant·es, la formatrice apportera un regard analytique et proposera des retours critiques lors des travaux de groupe permettant une montée en compétence généralisée et basée sur la démonstration. Une attestation de formation sera fournie.

Accessibilité

Nous proposons un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de handicap. Nous vous invitons à contacter notre référente Emmie Voet (emmie.voet@ecologica.education), pour nous permettre d'évaluer avec vous la possibilité d'adaptation de nos formations à vos besoins.



Informations et inscription

Vous êtes intéressé·e ? Vous voulez en savoir plus ?
Vous êtes décidé à vous inscrire à une session ?
N'hésitez pas à contacter Lucille (contact@ecologica.education)

Lucille se fera un plaisir de répondre à toutes vos questions et lancer les formalités d'inscriptions. Elle peut aussi vous aider dans les démarches de prise en charge de la formation.

Faire avancer l'égalité femmes hommes dans son organisation

Présentation :

Cette formation offre un socle solide de connaissances et de compétences liées à la lutte contre les inégalités de genre. En partant d'analyses de situations d'inégalités, de harcèlements et de discriminations que peuvent rencontrer des professionnel·les, cette formation souhaite apporter les clés pour pouvoir détecter et agir au mieux quelle que soit sa place dans une structure professionnelle.

Objectifs de la formation :

- Savoir transmettre et convaincre pour lutter contre les inégalités sexistes
- Acquérir des outils d'analyse de situations
- Prévenir, détecter et agir face aux harcèlements et violences sexistes et sexuelles dans son organisation
- Identifier les mécanismes d'inégalité professionnelle
- Adapter ses pratiques professionnelles pour agir en faveur de l'égalité

Publics et prérequis

Cette formation, ouverte à tous les publics, est souvent destinée à des personnels en charge du bien être des salarié·es, comme les représentants des personnels ou les dirigeants, cette formation est essentielle à toutes les structures. Elle ne nécessite cependant aucun prérequis pour être suivie.

Modalités pédagogiques

La formation se déroulera sur différentes séquences pédagogiques alternant des temps de présentation de la formatrice, des travaux de groupes, des témoignages et des exercices de mise en situation.



Faire avancer l'égalité femmes hommes dans son organisation

Déroulé de la formation

Module 1 : Transmettre et convaincre pour lutter contre les inégalités

Ce module vise à appréhender les questions de genre avec une vision critique, en s'appropriant les notions clés issues des études de genre. Il offre des outils concrets pour intégrer cette réflexion dans son cadre professionnel. L'objectif est d'acquérir les connaissances nécessaires pour identifier, questionner et déconstruire les inégalités de genre, tout en mobilisant sa structure.

Module 2 : Harcèlements et Violences Sexistes et Sexuelles

Ce module approfondit les connaissances sur les violences sexistes et sexuelles au travail en apprenant à les identifier, les nommer et en comprendre les mécanismes. Il aborde les leviers de prévention, les responsabilités légales de l'employeur, ainsi que les bons réflexes à adopter pour accueillir la parole des victimes et réagir efficacement.

Module 3 : Agir contre les discriminations et pour plus d'inclusion

Ce dernier module vise à permettre aux participant·es de comprendre le fonctionnement des stéréotypes et des biais cognitifs, ainsi que les mécanismes qui alimentent les inégalités, souvent de manière inconsciente. À travers une analyse critique de leurs pratiques professionnelles, les participant·es seront amené·es à les relire à la lumière des facteurs d'inégalités identifiés, dans une démarche de réflexion et d'évolution vers des pratiques plus justes et inclusives.



Évaluation

Afin de déterminer la progression des apprenant·es, la formatrice apportera un regard analytique et proposera des retours critiques lors des travaux de groupe permettant une montée en compétence généralisée et basée sur la démonstration. Une attestation de formation sera fournie.

Modalités de formation

- **Durée** : 2 jours (14h) en continu
- **Horaires** : De 9h à 12h et de 13h à 17h
- **Formation présentielle** au 100 rue Garibaldi Lyon 6
- **Délais d'accès** : Jusqu'à 15 jours avant la date de formation
- **Coût total de la formation** : 1400€ TTC
- **Taux de réussite** : en cours
- **Taux de satisfaction** : en cours

Accessibilité

Nous proposons un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de handicap. Nous vous invitons à contacter notre référente Emmie Voet (emmie.voet@ecologica.education), pour nous permettre d'évaluer avec vous la possibilité d'adaptation de nos formations à vos besoins.



Informations et inscription

Vous êtes intéressé·e ? Vous voulez en savoir plus ?
Vous êtes décidé à vous inscrire à une session ?
N'hésitez pas à contacter Lucille (contact@ecologica.education)

Lucille se fera un plaisir de répondre à toutes vos questions et lancer les formalités d'inscriptions. Elle peut aussi vous aider dans les démarches de prise en charge de la formation.

ACCLIMATE - Niveau 1

Présentation :

La transition écologique et les initiatives déployées en sa faveur auprès des publics impliquent nécessairement d'accompagner les évolutions de comportements individuels et collectifs pour une meilleure acceptation. Les sciences comportementales offrent des outils puissants pour mieux comprendre les décisions humaines, identifier les freins et leviers à l'action, et concevoir des stratégies qui facilitent l'adoption de pratiques plus durables. Dans cette formation, vous serez initié·es à ces approches d'accompagnement au changement des comportements.

Objectifs de la formation :

- Connaître le principe des approches en sciences comportementales et en changement des comportements
- Savoir discuter des apports possibles des sciences comportementales et de leurs limites
- Pouvoir identifier des leviers dans des démarches en sciences comportementales
- Savoir comment intégrer des leviers dans des actions d'accompagnement au changement de comportement
- Connaître les grandes étapes de la méthodologie de mises en œuvre et d'évaluation d'un projet en sciences comportementales

Publics et prérequis

Cette formation est ouverte à tous les publics, elle ne nécessite aucun prérequis. Plutôt adressée à des managers, des dirigeant.es de petites et moyennes organisations, des chargé.es de mission, de développement, etc. en lien avec la transition écologique dans son organisation.

Modalités pédagogiques

La formation se déroulera sur différentes séquences pédagogiques alternant des temps de présentation et des conférences inversées, des débats mouvants, des témoignages et des ateliers d'intelligence collective.



ACCLIMATE - Niveau 1

Déroulé de la formation

Module 1 – Découvrir l'approche des sciences comportementales

Ce module introductif présente les fondamentaux des sciences comportementales et leur application à la transition écologique dans les organisations. Il permet de comprendre les mécanismes du changement de comportement, notamment les biais cognitifs et les normes sociales, tout en explorant les forces et limites de ces approches. À travers différentes méthodes pédagogiques, les participants sont invités à réfléchir de manière active et collaborative. L'objectif est de fournir des clés pour intégrer ces outils dans leurs projets en tenant compte des dynamiques humaines comme leviers de transformation.

Module 2 – Crises et déficit de résilience

Ce module a pour objectif de permettre une initiation concrète aux démarches en sciences comportementales à travers une mise en pratique des concepts et outils abordés précédemment, en les appliquant à des études de cas réels. Il vise à développer la capacité à identifier des leviers d'action pertinents dans une logique d'accompagnement au changement de comportement, tout en apprenant à les intégrer efficacement dans des dispositifs d'intervention. Les participants seront également amenés à se familiariser avec les grandes étapes méthodologiques d'un projet en sciences comportementales, depuis la définition du problème jusqu'à la mise en œuvre et l'évaluation.



Ecologica

Formation professionnelle

Modalités de formation



- **Durée** : 1 jour (7h)
- **Horaires** : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

Formation en présentiel : au 100 rue Garibaldi, Lyon 6ème

- **Modalités et délais d'accès** : Inscription sur site internet – jusqu'à 15 jours avant la date de formation
- **Coût total de la formation** :
  - 840 € net de taxes par apprenant·e,
  - sur devis pour une formation intra-entreprise
- **Taux de réussite** : 100%
- **Taux de satisfaction** : 100%

Évaluation

Afin de déterminer la progression des apprenant·es, il sera proposé d'évaluer leurs connaissances au moyen d'un questionnaire et d'une mise en situation évaluée par le·a formateur·trice. Une attestation de formation sera fournie à l'issue de la formation.

Accessibilité

Nous proposons un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de handicap. Nous vous invitons à contacter notre référente Emmie Voet (emmie.voet@ecologica.education), pour nous permettre d'évaluer avec vous la possibilité d'adaptation de nos formations à vos besoins.

Informations et inscription

Vous êtes intéressé·e ? Vous voulez en savoir plus ?
Vous êtes décidé à vous inscrire à une session ?
N'hésitez pas à contacter Lucille (contact@ecologica.education)

Lucille se fera un plaisir de répondre à toutes vos questions et lancer les formalités d'inscriptions. Elle peut aussi vous aider dans les démarches de prise en charge de la formation.

ACCLIMATE - Niveau 2

Présentation :

La transition écologique et les initiatives déployées en sa faveur auprès des publics impliquent nécessairement d'accompagner les évolutions de comportements individuels et collectifs pour une meilleure acceptation. Les sciences comportementales offrent des outils puissants pour mieux comprendre les décisions humaines, identifier les freins et leviers à l'action, et concevoir des stratégies qui facilitent l'adoption de pratiques plus durables. Dans cette formation, vous serez en capacité de lancer des projets mobilisant cette approche, et savoir coordonner, superviser et piloter une démarche d'accompagnement au changement de comportements.

Objectifs de la formation :

- Identifier les enjeux éthiques dans les approches en sciences comportementales
- Savoir identifier les méthodes de diagnostic, les besoins de connaissance et d'étude dans le cadre des démarches en sciences comportementales
- Savoir identifier des freins et leviers dans le cadre d'un diagnostic et d'une stratégie d'intervention
- Déployer des idées d'actions et développer un cahier des charges et brief créatif
- Définir les indicateurs d'impact d'une démarche en changement de comportement et créer des outils de recueil d'une évaluation
- Créer un protocole d'évaluation d'une action d'accompagnement au changement de comportement

Publics et prérequis

Cette formation est ouverte à tous les publics. Plutôt adressé à des managers, des dirigeant.es de petites et moyennes organisations, des chargé.es de mission, de développement, etc. en lien avec la transition écologique dans son organisation. Cette formation est uniquement accessible aux personnes ayant suivi le niveau 1 de cette formation ou équivalent.

Modalités pédagogiques

La formation se déroulera sur différentes séquences pédagogiques alternant des temps de présentation, des ateliers d'intelligence collective, des mises en situation et des Serious-game.

ACCLIMATE - Niveau 2

Déroulé de la formation

Jour 1 – Réaliser une phase de diagnostic et identifier les freins

Ce module a pour objectif de s'initier au cadrage comportemental en explorant les conditions éthiques d'application des sciences comportementales, tout en développant une compréhension fine des comportements, de leurs liens avec les modes de vie et les pratiques, afin de définir précisément le changement attendu. Elle vise également à comprendre les enjeux et les méthodes de diagnostic, à se familiariser avec les outils d'enquête et l'analyse des données, pour identifier les freins individuels, collectifs et structurels au changement.

Jour 2 – Identifier les leviers et les traduire en actions concrètes

Ce module a pour objectif d'identifier et de mobiliser les leviers psychosociaux pertinents afin d'élaborer une stratégie d'intervention cohérente et innovante. Elle vise également à transformer cette stratégie en pistes d'action concrètes, en adoptant une approche créative et collaborative, fondée sur les principes de l'intelligence collective, pour co-construire des solutions adaptées à la problématique abordée.

Jour 3 – Concrétiser les actions et expérimenter

Ce module a pour objectif de comprendre comment passer de l'intention à l'action en explorant les enjeux liés à la conception graphique, à la collaboration avec les designers et à l'anticipation des conditions réelles de mise en œuvre. Elle permet également d'aborder les principes de l'expérimentation en s'initiant à l'élaboration de protocoles rigoureux, comme les essais randomisés contrôlés, et à la création d'outils de collecte de données pour évaluer l'impact des actions menées.



Ecologica

Formation professionnelle

Modalités de formation



- **Durée** : 3 jours (21h)
- **Horaires** : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
- **Formation en présentiel :** au 100 rue Garibaldi, Lyon 6ème
- **Modalités et Délais d'accès :** Inscription sur site internet - Jusqu'à 15 jours avant date de formation
- **Coût total de la formation** :
  - 2520 € net de taxes par apprenant·e,
  - sur devis pour une formation intra-entreprise
- **Taux de réussite** : 100%
- **Taux de satisfaction** : 98%

Évaluation

Afin de déterminer la progression des apprenant·es, il sera proposé d'évaluer leurs connaissances au moyen d'un questionnaire et d'une mise en situation évaluée par le·a formateur·trice. Une attestation de formation sera fournie à l'issue de la formation.

Accessibilité

Nous proposons un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de handicap. Nous vous invitons à contacter notre référente Emmie Voet (emmie.voet@ecologica.education), pour nous permettre d'évaluer avec vous la possibilité d'adaptation de nos formations à vos besoins.

Informations et inscription

Vous êtes intéressé·e ? Vous voulez en savoir plus ?
Vous êtes décidé à vous inscrire à une session ?
N'hésitez pas à contacter Lucille (contact@ecologica.education)

Lucille se fera un plaisir de répondre à toutes vos questions et lancer les formalités d'inscriptions. Elle peut aussi vous aider dans les démarches de prise en charge de la formation.

Posture pédagogique et ludification

Présentation :

Cette formation vise à répondre à l'isolement des enseignants en proposant deux journées de réflexion collective combinant théorie et partage d'expériences, suivies d'une troisième journée dédiée à la ludification. Elle aborde les défis rencontrés par les enseignants, notamment le manque d'opportunités de formation, en créant un espace de réflexion collaborative. Ensuite, la formation met en lumière la ludification en fournissant aux participants des outils théoriques et pratiques pour intégrer cette approche dans leur pédagogie.

Objectifs de la formation :

- Comprendre les bases théoriques de l'acte pédagogique et définir une culture pédagogique partagée.
- Acquérir des compétences pour gérer les collectifs, favoriser l'engagement et l'interaction des élèves.
- Maîtriser les fondamentaux de la gamification et intégrer des mécaniques ludiques dans l'enseignement.
- Concevoir des séquences pédagogiques gamifiées et mettre en place des stratégies de transformation des pratiques.

Publics et prérequis

Cette formation est destinée aux personnes exerçant un métier de formateur, d'enseignant ou toute autre posture induisant des rapports de transmission.

Modalités pédagogiques

La formation se déroulera sur différentes séquences pédagogiques alternants des temps de présentation de la formatrice, des travaux de groupes, des témoignages et des exercices de mise en situation.



Posture pédagogique et ludification

Déroulé de la formation

Module 1 : Construire et gérer son cours

Ce module explore les concepts clés de l'acte pédagogique, en encourageant les participants à réfléchir à leur pratique pédagogique tout en tenant compte des enjeux écologiques et sociaux. Il aborde aussi la gestion des collectifs et des individus, fournissant des outils pour surmonter les obstacles à une transmission efficace. L'objectif est d'aider les formateurs·trices à mieux comprendre et affiner leur identité pédagogique et à acquérir de nouvelles postures et de nouveaux outils.

Module 2 : Faire culture pédagogique

Ce module vise à définir sa culture pédagogique individuelle et collective, en mettant l'accent sur la cohérence pédagogique entre les personnes formatrices intervenant sur les mêmes publics. Après un apport théorique, les participants réfléchissent à leur intention pédagogique et prennent conscience de leurs pratiques héritées pour favoriser un acte pédagogique transformateur. Une mise en commun permet de dégager des points clés partagés, amorçant ainsi une culture pédagogique commune en lien avec le projet de la structure. Le module se conclut par un apport théorique final.

Module 3 : Intégrer la gamification en pédagogie

Ce module explore les principes de la gamification en pédagogie. Après un apport théorique sur les concepts-clés, l'accent est mis sur les mécanismes du jeu (narration, niveaux, défis, feedbacks).
Des cas concrets illustrent l'application de ces concepts pour améliorer l'engagement et l'apprentissage des élèves.
Ensuite, ce dernier module se concentre sur l'intégration de la gamification dans la pratique, avec un exercice de transformation d'une séquence pédagogique existante et une réflexion sur les limites et pièges de la gamification, tels que la fatigue ludique et les questions d'accessibilité et d'inclusion.



Modalités de formation

- **Durée** : 3 jours (21h) en continu
- **Horaires** : de 9h à 12h et de 13h à 17h
- **Formation présentielle** au 100 rue Garibaldi Lyon 6
- **Délais d'accès** : Jusqu'à 15 jours avant date de formation
- **Coût total de la formation** : 2100 € TTC
- **Taux de réussite** : 100%
- **Taux de satisfaction** : 100%



Évaluation

Afin de déterminer la progression des apprenant·es, la formatrice apportera un regard analytique et proposera des retours critiques lors des travaux de groupe permettant une montée en compétence généralisée et basée sur la démonstration. Une attestation de formation sera fournie.

Accessibilité

Nous proposons un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de handicap. Nous vous invitons à contacter notre référente Emmie Voet (emmie.voet@ecologica.education), pour nous permettre d'évaluer avec vous la possibilité d'adaptation de nos formations à vos besoins.



Informations et inscription

Vous êtes intéressé·e ? Vous voulez en savoir plus ?
N'hésitez pas à contacter Lucille (contact@ecologica.education)

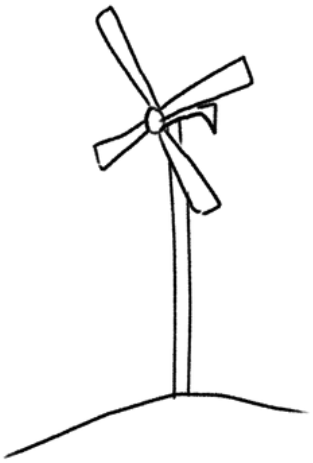
Lucille se fera un plaisir de répondre à toutes vos questions et lancer les formalités d'inscription. Elle peut aussi vous aider dans les démarches de prise en charge de la formation.

Concevoir une politique d'achats responsables

Présentation :

Une stratégie d'achats responsables est un processus qu'il s'agit d'appréhender dans son ensemble. De la stratégie à sa mise en œuvre opérationnelle, un ensemble de méthodes et d'outils accompagne un organisme (public / privé) pour se conformer à la réglementation et aller plus loin afin de contribuer, en tant qu'acteur économique responsable, à une économie éthique et juste.

Objectifs de la formation :



- Connaître la réglementation en vigueur et les normes volontaires (ISO 20400, Label RFAR)
- Développer le mécanisme de réflexion sur la réponse au besoin (Fonction principale / fonction contrainte = solution responsable adaptée)
- Analyser les risques RSE par famille d'achat
- Savoir décrypter les labels / agréments et certifications des entreprises et des produits
- Découvrir les outils et ressources à disposition des acheteurs

Publics et prérequis

Cette formation, ouverte à tous les publics, est destinée à des professionnel·les ayant préférentiellement une première expérience au sein des achats d'une structure et qui souhaitent s'engager dans une démarche d'achats responsables. Elle ne nécessite aucun prérequis pour être suivie.

Modalités pédagogiques

La formation se déroulera sur différentes séquences pédagogiques alternant des temps de présentation, de la mise en situation et des travaux de groupe.

Déroulé de la formation

<u>Module 1 :</u> Définir sa stratégie et sa politique d'achats responsables

L'objectif de cette première journée de formation sera de comprendre les données et les normes à utiliser pour définir une stratégie d'achats responsables avec notamment l'étude de cas pratique.

Module 2 : Déploiement opérationnel

La seconde journée de formation portera sur les outils à destination des acheteur·ses responsables en prenant en compte les risques RSE des achats, le cycle de vie des achats et une évaluation des fournisseurs.

Modalités de formation

- **Durée** : 2 jours (12h) en continu
- **Horaires** : de 9h à 12h et de 13h à 16h
- **Formation présentielle** au 100 rue Garibaldi Lyon 6
- **Délais d'accès** : Jusqu'à 21 jours avant date de formation
- **Coût total de la formation** : 1200 € TTC
- **Taux de réussite** : 100%
- **Taux de satisfaction** : 100%

Évaluation

Il appartiendra à la formatrice d'évaluer la montée en compétences des apprenant·es à travers un QCM et quelques questions ouvertes de réflexion lors de formation. Une attestation de formation sera fournie.

Accessibilité

Nous proposons un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de handicap. Nous vous invitons à contacter notre référente Emmie Voet (emmie.voet@ecologica.education), pour nous permettre d'évaluer avec vous la possibilité d'adaptation de nos formations à vos besoins.



Informations et inscription

Vous êtes intéressé·e ? Vous voulez en savoir plus ?
Vous êtes décidé à vous inscrire à une session ?
N'hésitez pas à contacter Lucille (contact@ecologica.education)

Lucille se fera un plaisir de répondre à toutes vos questions et lancer les formalités d'inscriptions. Elle peut aussi vous aider dans les démarches de prise en charge de la formation.

Mettre en œuvre une stratégie de marketing éthique et de communication responsable

Présentation :

Dans un contexte où les attentes des consommateurs, des partenaires et de la société évoluent rapidement, les entreprises sont de plus en plus confrontées à la nécessité de repenser leurs pratiques marketing et communication. Les modèles traditionnels, centrés uniquement sur la performance économique, montrent aujourd'hui leurs limites face aux enjeux sociaux, environnementaux et éthiques.

Cette formation propose une approche innovante et responsable, permettant aux professionnels de concevoir et de déployer des stratégies marketing et de communication alignées avec les valeurs de l'entreprise et les exigences de transparence et de durabilité. Elle met l'accent sur la création d'offres et de messages ayant un impact positif, tout en intégrant des pratiques respectueuses des ressources, des parties prenantes et de l'environnement numérique.

À travers cette approche, les participant·e·s découvriront comment articuler performance et responsabilité, en développant une identité de marque cohérente et crédible, capable de répondre aux défis sociétaux contemporains tout en renforçant la confiance et l'engagement des parties prenantes.

Objectifs de la formation

Repenser leur approche marketing et communication pour qu'elle soit alignée avec les enjeux sociaux et environnementaux.

Déployer des campagnes et offres responsables, équilibrant performance économique et impact positif.

Mesurer et valoriser l'impact réel de leurs actions à travers des indicateurs pertinents.



Mettre en œuvre une stratégie de marketing éthique et de communication responsable

Publics et prérequis

La formation s'adresse aux professionnels ayant déjà des compétences en marketing et/ou communication, exerçant des fonctions de cette nature dans des organisations de toute taille et souhaitant intégrer des pratiques éthiques dans leur métier.

Modalités pédagogiques

- Méthode active et expérientielle : Travail sur offre ou projet professionnel personnel pour une mise en pratique immédiate.
- Co-développement : Intelligence collective avec apport mutuel de conseils et retours critiques.
- Études de cas : Analyse de réussites et d'échecs de stratégies.

Déroulé de la formation

Module 1 : Le marketing et les limites planétaires

Ce module propose une analyse critique du marketing face aux limites environnementales, sociales et économiques actuelles. Il invite à questionner les modèles traditionnels devenus en partie obsolètes. Les participant·e·s prennent du recul sur leurs pratiques et explorent l'évolution vers un marketing de l'offre responsable, utile et sobre. L'objectif est de replacer les besoins réels de la société au cœur des stratégies.

Module 2 : Stratégie marketing et communication

Ce module accompagne les participant·e·s dans l'analyse de leur offre existante afin d'en évaluer la pertinence et l'utilité. À l'aide de la matrice de matérialité, les enjeux sociaux et environnementaux sont cartographiés et hiérarchisés. Un diagnostic individuel permet d'appliquer concrètement les outils à son propre projet. Il pose les bases d'une trajectoire de transformation vers un modèle à impact.

Module 3 : Impact de la communication et greenwashing

Le jour 2 dresse un état des lieux critique de l'impact environnemental et social des pratiques de communication. Il sensibilise aux dérives du greenwashing et à leurs conséquences. Les participant·e·s analysent l'empreinte réelle des campagnes, des supports et des canaux utilisés. L'objectif est d'identifier des leviers d'amélioration concrets et responsables.

Module 4 : Stratégie marketing et communication

Ici, les participant·e·s approfondissent les fondements et enjeux de la communication responsable. La formatrice invite à analyser les pratiques existantes et à construire une vision partagée. Les piliers clés — transparence, sobriété, accessibilité et respect des parties prenantes — servent de cadre d'action. Les participant·e·s disposent ainsi de repères pour orienter leurs choix stratégiques.

Module 5 : Opérationnaliser avec les 7R

Le jour 3 propose une relecture du mix-marketing à travers le prisme des 7R de la durabilité. Il permet d'intégrer des critères sociaux, environnementaux et éthiques à chaque levier marketing. Des études de cas d'entreprises inspirantes illustrent la mise en œuvre concrète de ces stratégies. L'objectif est de concilier impact positif, cohérence stratégique et viabilité économique.

Module 6 : Pilotage et engagement

Ce module est consacré à la mesure et au pilotage de l'impact des démarches responsables. Il introduit des indicateurs extra-financiers tels que l'empreinte carbone ou le SROI. Les participant·e·s apprennent à utiliser des outils d'évaluation crédibles. La mesure devient ainsi un levier d'engagement et de légitimité.



Module 7 : Sobriété éditoriale

Ce module explore la communication de marque à travers les principes de sobriété et de transparence éditoriale. Il s'appuie sur les travaux de Ferréole Lespinasse pour concevoir des contenus plus concis, pertinents et respectueux des ressources. Les participant·e·s apprennent à aligner messages, valeurs et impacts. La communication devient un outil de confiance et de cohérence.

Module 8 : Communication et numérique responsable

Ce module aborde les pratiques et outils du numérique responsable appliqués à la communication. Il propose des solutions concrètes pour réduire l'empreinte environnementale et sociale des contenus digitaux. Les participant·e·s découvrent les principes de l'éco-conception web et l'usage d'outils plus durables. L'objectif est d'allier efficacité, créativité et responsabilité.

Module 9 : Stratégie de communication responsable

Ce module final est dédié à la mise en pratique des apprentissages à partir des situations professionnelles des participant·e·s. Il accompagne la définition des valeurs, des objectifs et des messages clés. Les participant·e·s construisent une stratégie de communication responsable cohérente et actionnable. Les échanges collectifs permettent de confronter les approches et d'enrichir les projets.

Évaluation des acquis ou/et des compétences :

- pour la formation : étude de cas et mise en situation
- pour la certification : Elle repose sur 2 épreuves :

- Épreuve 1 : Rédaction d'un dossier autour d'une situation professionnelle fictive (étude de cas fictive qui présente le cas d'une entreprise qui souhaite revoir ses pratiques en marketing et en communication pour développer son image de marque éthique et réduire son impact environnemental) d'environ 10 pages à l'aide d'une matrice mise à disposition comprenant 4 parties validées par le jury.

- Épreuve 2 : Entretien avec le jury de 20 minutes avec des échanges et questionnements sur chaque partie du dossier.

Modalités de formation

- **Durée** : 4 jours (28h)
- **Horaires** : de 9h à 12h et de 13h à 17h
- **Formation présentielle** au 100 rue Garibaldi Lyon 6
- **Délais d'accès** : Jusqu'à 15 jours avant la date de formation
- **Coût total de la formation** :
  - 2 990 € net de taxes (tarif entreprise)
  - 1 890 € net de taxes (tarif hors entreprise)
  - Examen de certification inclus !
- **Taux de réussite** : 100%
- **Taux de satisfaction** : 100%



Accessibilité

Nous proposons un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de handicap. Nous vous invitons à contacter notre référente Emmie Voet (emmie.voet@ecologica.education), pour nous permettre d'évaluer avec vous la possibilité d'adaptation de nos formations à vos besoins.

Informations et inscription

Vous êtes intéressé·e ? Vous voulez en savoir plus ?
Vous êtes décidé à vous inscrire à une session ?
N'hésitez pas à contacter Lucille (contact@ecologica.education)

Lucille se fera un plaisir de répondre à toutes vos questions et lancer les formalités d'inscriptions. Elle peut aussi vous aider dans les démarches de prise en charge de la formation.

Maîtriser la CSRD et calculer l'empreinte carbone

Présentation :

Cette formation permet de comprendre et maîtriser la méthodologie de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), qui impose aux grandes entreprises de publier des informations détaillées sur leur impact environnemental, social et de gouvernance. Les participants apprendront à mettre en place un reporting extra-financier conforme aux nouvelles exigences européennes.

La formation inclut également la découverte de deux outils essentiels : le Calcul Carbone et l'Analyse du Cycle de Vie. À travers des cours théoriques et des études de cas pratiques, les participants développeront une sensibilité critique vis-à-vis des solutions innovantes proposées pour répondre aux enjeux environnementaux et sociaux.

Objectifs de la formation

- Comprendre le texte de loi CSRD ;
- Prendre en main l'outil d'analyse de double matérialité ;
- Identifier et sélectionner les impacts de durabilité pertinents. Un focus sera réalisé sur le calcul carbone ;
- Comprendre les attentes des parties prenantes en matière de reporting extra-financier.
- Calculer, lire et comprendre les résultats d'un calcul carbone.

Publics et prérequis

Cette formation est ouverte à tous les publics, elle ne nécessite aucun prérequis et peut s'adresser à des responsables RSE, Responsables marketing / produits-services ou encore des professionnels en conception de produits.

Modalités pédagogiques

La formation se déroulera sur différentes séquences pédagogiques alternant des temps de présentation, d'analyse réflexive, mais la formation sera surtout basée sur la pratique et la mise en situation.

Maîtrise des outils Calcul Carbone et Analyse du Cycle de Vie

Déroulé de la formation

Séance 1 : La loi CSRD et la matrice de double matérialité

La première partie portera sur la compréhension du texte de loi CSRD et son interprétation au sein d'une entreprise et ses enjeux spécifiques. En préparation de la réalisation de la matrice de double matérialité, les participants définiront leur propre chaîne de valeur, et sélectionneront les enjeux propres à leurs activités.

Séance 2 : De la matrice au reporting

Chaque enjeu sera noté et une matrice de double matérialité sera construite pour chaque participant. Une analyse de cette matrice permettra de choisir les thèmes des ESRS pertinents à inclure dans le reporting, suivie d'une gap analysis pour identifier les informations manquantes. Enfin, un retour d'expérience sera fait sur la première phase, avec l'identification des actions nécessaires pour finaliser le reporting extra-financier.

Séance 3 : Introduction au calcul de l'empreinte carbone et l'ACV.

Cette dernière séance est consacrée à l'introduction aux méthodologies calculatoires de pollutions en termes juridiques, économiques et techniques.
Ensuite, la formation abordera la présentation du calcul carbone avec une approche technique et aussi une approche sur l'ACV.
Les étudiants devront avoir les connaissances pour réussir le premier examen donnant droit à la certification du 1er degré.



Modalités de formation

- **Durée** : 3 jours (21h) en continu
- **Horaires** : de 9h à 12h et de 13h à 17h
- **Formation présentielle** au 100 rue Garibaldi Lyon 6
- **Délais d'accès** : Jusqu'à 15 jours avant date de formation
- **Coût total de la formation** : 2100 € TTC
- **Taux de réussite** : en cours
- **Taux de satisfaction** : en cours

Évaluation

La montée en compétences des apprenant·es se fera à travers la pratique. Le formateur pourra appréhender et accompagner la progression en suivant l'évolution des réflexions lors des cas pratiques. Une attestation de formation sera fournie.



Accessibilité

Nous proposons un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de handicap. Nous vous invitons à contacter notre référente Emmie Voet (emmie.voet@ecologica.education), pour nous permettre d'évaluer avec vous la possibilité d'adaptation de nos formations à vos besoins.

Informations et inscription

Vous êtes intéressé·e ? Vous voulez en savoir plus ?
Vous êtes décidé à vous inscrire à une session ?
N'hésitez pas à contacter Lucille (contact@ecologica.education)

Lucille se fera un plaisir de répondre à toutes vos questions et lancer les formalités d'inscriptions. Elle peut aussi vous aider dans les démarches de prise en charge de la formation.



ECOLOGICA

contact@ecologica.education
https://ecologica.education/

Qualiopi processus certifié RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes : actions de formation et actions de formation par apprentissage